



# TransDi

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, UNA REALIDAD | ERALDAKETA DIGITALA, ERREALITATE BAT



CÁMARABILBAO



## Breve Presentación de la Empresa

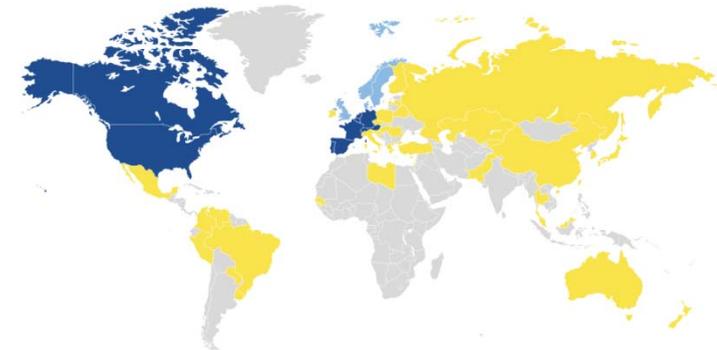


¡Optimizamos procesos de comercio electrónico entre fabricantes, socios comerciales y clientes finales! **Con nuestra gama integral de comercio electrónico.**

La solución ideal para cada proceso: [WWW.NEXMART.COM](http://WWW.NEXMART.COM)



 data Abo	 data View	 documents to EDI
 EDI Connect	 ERP Connect	 mobile Scanner
 online Market	 retail Connect	 sales App



© Sucursales de nexmart    © Sucursales de nexmart en planificación    © Actividad de país desde Alemania

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, UNA REALIDAD | ERALDAKETA DIGITALA, ERREALITATE BAT

## Transformación digital integral



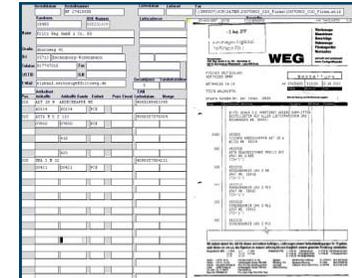
nexmart

Bahco es un líder mundial en la fabricación de herramientas de mano.

Pertenece al grupo **Snap-on Incorporated** que cotiza en el (NYSE: SNA) que el 2018 facturó \$3,740.7 millones

1. La división EUROPEA tiene sus centro de dirección estratégica de ebusiness y marketing IRUN – y un ecosistema informático central (ERP – PIM – WEB) → SNA y nexmart [IBERIA] – Centro de Laboratorio
2. Objetivo ventas/estrategia: una planteamiento disruptivo de transformación digital que permita reforzar la marca, los procesos internos – externos de la empresa e incorporando la distribución tradicional y nuevos canales online.
3. Soluciones implantada – (casos de éxito)
  1. Proceso de digitalización de datos de pedidos - documents to EDI
  2. Procesos de suministro de datos de catalogo online – data Abo

# Implantación documents to EDI en el BAHCO (ES)



- **Objetivo**
- Clientes: 1.800
- Líneas de pedido: 300.000
- El cliente off line – digitalización en BAHCO

- **ERP Connector**
- Vinculación nexmart ERP en tiempo real
- clientes – condiciones
- Clearing de códigos de productos

- **Order Center**
- Departamento de administración
- Redes comerciales

## Beneficios Obtenidos – documents to EDI



nexmart

La solución ha tenido un impacto interno, liberación de recursos, y externo en forma de mejor nivel de servicio.

- 1. Aumento de productividad gracias a la liberación de recursos internos.** Los pedidos se procesan automáticamente y a continuación se registran de forma automatizada en su sistema ERP, ya se trate de correo electrónico, fax manuscrito o archivos en formato PDF, Excel o Word. Se elimina el laborioso procesamiento manual de los pedidos, aliviando así la carga de trabajo de sus empleados y liberando valiosos recursos internos..
- 2. Reducción los costes de logística internos gracias al menor número de devoluciones al disminuir la tasa de errores de procesamiento (< 1 %).** La identificación inequívoca de pedidos mediante el cotejo de datos de catálogo con información de encabezado y posición reduce los errores de procesamiento a menos del 1 %. Esto se traduce en una reducción sustancial de la tasa de devoluciones y de los costes de logística internos..
- 3. Optimice al 100 % su cuota de comercio electrónico,** Como componente, documents to EDI contribuye a simplificar en gran medida y a digitalizar por completo los procesos de pedidos entre usted y sus socios comerciales. De este modo se garantiza el procesamiento al 100 % a través de canales online.

# Implantación data enrichment BAHCO (ES)



- **Objetivo**
- Lo cliente / catalogo
- 30.000 referencias en decenas de idiomas
- Sistema central de suministro



- **data Abo**
- Cada cliente un formato
- Cada formato un sistema
- ERP y tienda online



- **data View**
- Imagen corporativa
- Control de suministro
- Siempre actualizado

## Beneficios Obtenidos – data Abo



nexmart

El fabricante garantiza que sus productos se muestran siempre actualizados y con un diseño corporativo unificado en todos los canales ya sea en la tienda online o en los puntos de venta físicos.

1. **El proceso automatizado de distribución de datos a todos los canales aumenta de productividad de recursos internos.** Pone a disposición de sus socios comerciales todos los datos de producto, tales como descripciones, fotos y vídeos, además de documentos complementarios como instrucciones de manejo e indicaciones de seguridad – ¡todo ello de forma totalmente automatizada!..
2. **La interfaz de nexmart le permite reducir la complejidad de su estructura de TI.** La comunicación centralizada de los datos para todos los canales simplifica los procesos de TI existentes para agilizar su colaboración con socios comerciales.
3. **Ampliar el alcance en el mercado y aumentar la facturación mediante la presentación perfecta de productos en el punto de venta.** data View le permite presentar sus productos de forma óptima, ya que ofrecerá información de producto siempre actualizada, correcta y atractiva en todos los canales, desde tiendas online hasta Google Shopping, pasando por terminales punto de venta (TPV).

# Eskerrik Asko



Nicolas Azcona Andueza  
Director General

nexmart SL  
Parque tecnológico Miramon - Paseo Mikeletegi 56  
E20009 - Donostia

TFNO: 943 3092 86

[Nicolas.Azcona@nexmart.com](mailto:Nicolas.Azcona@nexmart.com)



CÁMARABILBAO



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, UNA REALIDAD | ERALDAKETA DIGITALA, ERREALITATE BAT