



TransDi

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL,
UNA REALIDAD

ERALDAKETA DIGITALA,
ERREALITATE BAT

Gipuzkoako
Foru Aldundia



Diputación Foral
de Gipuzkoa



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA LEHIAKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

GRUPO
spri
TALDEA



CÁMARABILBAO



CÁMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

Garapen

GABARTE AZTERITZEN
ENKAK BAZKUNDEA
ASOCIACIÓN VASCA
DE ASESORIA DE DESARROLLO

etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

erman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



ZIUR

INDUSTRIAL CYBER SECURITY
CENTER-GIPUZKOA

- Empresa creada en 1993 que ofrece soluciones y servicios en el ámbito de las Tecnologías de la Información referenciada al Territorio (geoinformación)
- Servicios: Consultoría Tecnológica y Formación, Integración de sistemas, Ingeniería del dato geográfico (geodato), Desarrollo de aplicaciones (GIS)
- Soluciones generales: GIS para la Admón. Pública; GIS para servicios públicos (agua, saneamiento, gas ...); Generación de BDs geográficas (estadísticas urbanísticas, toponímicas...); Normalización y enriquecimiento geográfico de direcciones
- Soluciones (orientación a producto)
 - **hiriPosta** (www.hiriposta.com): solución para la gestión de incidencias en el ámbito de la participación ciudadana y las Smart Cities
 - **vintiOS** (www.vintios.com): solución de apoyo a la gestión técnica de la viticultura
 - **cartomanager**: entorno de soluciones y servicios para la gestión de cartografía
 - **avvanza**: (www.avvanza.com) solución de Inteligencia Geográfica de apoyo a la toma de decisión en el ámbito del marketing y la acción comercial

avvanza

- Solución web de **Location Intelligence** de apoyo a la toma de decisiones de marketing y acción comercial de las empresas
- Enfoque geográfico: visualización y análisis de la información en mapas
- Los datos se visualizan y analizan **hasta el nivel de dirección postal** (calle y número de portal) obteniéndose resultados muy precisos
- Los análisis se realizan sobre **áreas de influencia de los establecimientos** basadas en líneas isócronas que muestran los puntos accesibles desde cada tienda en distintos intervalos de tiempo y medios de transporte (a pie, en coche...)
- Por defecto se utiliza **Open Street Map (OSM)**, cartografía general con cobertura a nivel mundial actualizada por la propia comunidad de usuarios y distribuída bajo licencia abierta (sin coste).
- No se requieren instalaciones de software en puestos locales, sólo un navegador web para usar el sistema.

Caso práctico – Grupo Uvesco

- **Objetivo**

Implantación herramienta GIS para:

- Apoyo al área de expansión para la apertura de nuevos establecimientos
- Dimensionamiento óptimo de la red (afecciones, canibalización ...)
- Optimización de acciones comerciales de establecimientos existentes (buzoneo...)

- **Antecedentes**

- 2015: Estudios geográficos varios sobre establecimientos nuevos y existentes de Alava, Gipuzkoa y Bizkaia
- 2016: Inicio Proyecto implantación de una “herramienta GIS”
- 2019: proyecto consolidado en continua evolución ...

Caso práctico – Grupo Uvesco

- **Magnitudes relevantes**
 - + 750.000 clientes ubicados a portal / + 10% anual
 - + 4.300 establecimientos (+230 propios)
- **Cobertura / portales disponibles**
 - Todos los municipios de la CAV
 - Navarra (33), Navarra (33), Cantabria (16), La Rioja (10), CA Madrid (30), Avila (3)
- **Aplicaciones**
 - Expansión (nuevas ubicaciones)
 - Análisis Areas Buzoneo
 - Canibalización
 - Espejos
 - Marketing – estudios de ventas

Ejemplo – análisis ubicación potencial (vídeo)

The screenshot shows a GIS application interface. At the top, there are navigation options: 'Expansión' and 'Configuración'. The main area is a map of a city with various colored overlays (blue, red, green) representing different data layers. A play button is overlaid on the map, indicating a video recording. On the right side, there is a 'Mapa' panel with options for 'Capas', 'Base', and 'Externas'. Below the map, there is a table with the following data:

Nombre	Respuesta	ID	Fecha	Tipo Proyecto	Estado Proyecto	Nombre	Descripción
<input checked="" type="checkbox"/>		857	15/03/2019	Tienda Urbana Con Parking	Privata	Zona de Irún	Estudio en zona de Irún
<input checked="" type="checkbox"/>		856	07/03/2019	Tienda Urbana Sin Parking	En Estudio	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>		853	06/03/2019	Tienda Urbana Sin Parking	Privata	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>		852	05/03/2019	Tienda Parking	En Estudio	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>		851	05/03/2019	Tienda Urbana Con Parking	Privata	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>		850	06/03/2019	Tienda Urbana Con Parking	Privata	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>		849	05/03/2019	Tienda Urbana Con Parking	Privata	-	-

At the bottom left, there is a 'RECORDED WITH SCREENCAST MATIC' watermark.



Eskerrik Asko

SGSmap – Soluciones y servicios en geoinformación

Tel. 943 317490 Email: info@sgsmap.com

Gipuzkoako
Foru Aldundia



Diputación Foral
de Gipuzkoa



EKONOMIAREN GARAPEN
ETA LEHAKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD



CÁMARABILBAO



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA



etorkizuna lantzen
por y para el desarro



emana ta zabal zazu
Universidad
del País Vasco Euskal Herriko
Unibertsitatea

